GAZZETTA DI PARMA



Mondiale Rally 1998 La ISC rende pubblici i dati della TV

Anche quest'anno la ISC di Bernie Ecclestone, ha reso noti i dati dellacopertura Tv del Mondiale Rally 1998, ne parliamo con Giorgio Berardini, responsabile "Media" della Rally Marketing :
"Direi che siamo molto soddisfatti del lavoro svolto, i dati della ISC posizionano l'Italia al secondo posto a livello europeo, dietro solo alla Francia, che con il Rally di Montecarlo ha una copertura tv tipo Festival di Sanremo in Italia.
Abbiamo valutato che il ritorno per gli Sponsor e le case Costruttrici è aumentato rispetto al 1997 del 24,36% per la Tv, e del 44,12% per la Stampa.
Grazie al nostro sofware "Valutazione Stampa e Tv" abbiamo evidenziato quanto vale la comunicazione "Below the Line" (sponsorizzazioni n.dr.) e questo porta molto interesse da parte degli investitori nei rally italiani e mondiali.
A livello di spettatori e di ore trasmesse siamo, negli sport motoristici, dietro solo alla F1 e, a parte il calcio, siamo lo sport più trasmesso sulle emittenti nazionali e locali.
Numeri che ci hanno piacevolmente sorpreso, al rally di Sanremo poi abbiamo prodotto per la ISC tutti gli highlights per le televisioni mondiali accreditate e il risultato è stato molto positivo, tanto che, in accordo con la società di Ecclestone, produrremo tutte le gare del prossimo Mondiale Rally".